



Marcus Wetzchewald

Junktoren zwischen Text und Bild – dargestellt anhand der Unternehmenskommunikation im Internet

Aus der Reihe: ESS-Kultur. Essener Schriften zur Sprach-, Kultur- und Literaturwissenschaft (Hg. von Heinz Eickmans, Werner Jung, Nine Miedema und Ulrich Schmitz) BAND 6

2012 • 510 S., 16 x 22,5 cm, 133 Abb., davon 10 farbige Abb.

Paperback ISBN 978-3-942158-38-1 • 69,00 Euro

E-Book ISBN 978-3-942158-39-8 • 62,00 Euro

»Junktoren zwischen Text und Bild« geht der Frage nach, welche sprachlichen, visuellen, typographischen und kontextuellen Schnittstellen für die Verknüpfung zwischen den Zeichenmodalitäten Text und Bild direkt und indirekt verantwortlich sind.

Nach einer umfassenden theoretischen Einführung zu den Themen *Unternehmenskommunikation, Bildern, Texten, Text-Bild-Beziehungen* sowie zum *Junktionsbegriff* stellt der

Autor im empirischen Teil der Arbeit die einzelnen Junktoren systematisch anhand von Beispielen aus der Unternehmenskommunikation im Internet vor.

Aus dem Inhalt

1. Einleitung
2. Linguistische Untersuchungen zur Unternehmenskommunikation sowie zur Unternehmenskommunikation im Internet, insbesondere mit dem Schwerpunkt Text-Bild-Beziehungen
 - 2.1. Historische Vorläufer
 - 2.2. Sprachwissenschaftliche Arbeiten zur Unternehmenskommunikation nach 1945
 - 2.3. Untersuchungen zur Unternehmenskommunikation im Internet
3. Bilder und Bildtheorien
 - 3.1. Bemühungen um eine allgemeine Bildwissenschaft
 - 3.2. Was ist ein Bild? – die wichtigsten Positionen und Theorien
 - 3.3. Bildsyntax/-grammatik und die Bestandteile bildlicher Darstellungen
 - 3.4. Denotation und Repräsentation – Semantik
 - 3.5. Bildverwendung – Pragmatik
4. Texte
 - 4.1. Zum Textbegriff
 - 4.2. Eigenschaften von Texten
 - 4.3. Texte im Internet – hypermediale, elektronische und multimodale Texte
5. Text-Bild-Beziehungen
 - 5.1. Unterschiede zwischen Sprache/Text und Bild
 - 5.2. Gemeinsamkeiten von Texten und Bildern
 - 5.3. Bilder und Bild-Text-Verbindungen als Texte
 - 5.4. Warum und wie können Sprache und Bild überhaupt miteinander Verbindungen eingehen?
 - 5.5. Ansätze zur Klassifikation von Text-Bild-Beziehungen
 - 5.6. Beschreibungsmodelle und -ansätze zur Analyse von Text-Bild-Beziehungen
6. Die systemisch-funktionale Semiotik (SFS) und die systemisch-funktionale multimodale Diskursanalyse (SF-MDA)
 - 6.1. Grundlagen der systemisch-funktionalen Linguistik (SFL)
 - 6.2. Die systemisch-funktionale Semiotik (SFS)
 - 6.3. Von der Sozialesemiotik zur systemisch-funktionalen multimodalen Diskursanalyse (SF-MDA)
7. Zum Begriff der Junktion
8. Sprachliche Junktoren
 - 8.1. Metafunktionale Einordnung
 - 8.2. Weitere syntaktische bzw. (schul-)grammatische Einordnung
 - 8.3. Pragmatische Einordnung
9. Visuelle Junktoren
 - 9.1. Experimentielle Junktoren
 - 9.2. Interpersonale und modale Junktoren
 - 9.3. Textuelle Junktoren
10. Typographische/schriftbildliche Junktoren
 - 10.1. Was ist Typographie?
 - 10.2. Typographie als Untersuchungsbereich der Linguistik
 - 10.3. Typographische Zeichen in der multimodalen Kommunikation
 - 10.4. Metafunktionale Einordnung
11. Kontextuelle Junktoren
 - 11.1. Field
 - 11.2. Tenor
 - 11.3. Mode/Kommunikationsart
12. Zusammenfassung und Ausblick

Zu beziehen über Ihre Buchhandlung oder direkt beim Verlag unter:

Blumenstraße 67–69 · D-47057 Duisburg · Telefon: 0049/0/2 03 / 3 78 58 58 · www.uvrr.de

Fax: 0049/0/2 03 / 3555 20 · E-Mail: vertrieb@uvrr.de