



Sonja Ruda

## Aufgaben stellen, lösen und korrigieren

Eine sprachpragmatische Analyse für ein lehrerunterstützendes Feedback-Werkzeug im E-Learning

323 S., 16 x 22,5 cm

Paperback ISBN 978-3-940251-19-0 • 49,00 Euro

E-Book ISBN 978-3-940251-20-6 • 39,00 Euro

Aufgaben spielen in der Lehre eine tragende Rolle – und ihre schriftliche Korrektur bedeutet für Lehrende einen hohen Arbeitsaufwand. Verringert werden kann dieser durch Aufgaben mit vorgegebenen Lösungsmöglichkeiten, zumal deren Beurteilung auch durch den Computer möglich ist. Jedoch birgt diese Aufgabenform Nachteile. So können Lernende die richtige Antwort lediglich erraten. Anders ist es mit Aufgaben, die selbstständiges Schreiben fordern. Allerdings lassen sich solche Aufgaben nicht automatisch überprüfen.

Ziel der vorliegenden Studie ist es, die Vorteile von selbst formulierten Lösungen mit den Vorteilen der Computerverarbeitung zu verknüpfen. Dazu erfolgt eine sprachpragmatische Analyse der Korrekturtätigkeit von Lehrenden. Die Analyseergebnisse bilden die Grundlage für das hier präsentierte lehrerunterstützende

Feedback-Werkzeug, mit dem die Bewertung frei verfasster Lösungsmöglichkeiten computerunterstützt durchgeführt werden kann.

### Auszüge aus dem Inhalt

- I. Einleitung
- II. Korrektur und Feedback – Ausgangspunkte
- III. Aufgaben und deren Lösungen
  1. Textsortenbeschreibungen
  2. Aufgabentypisierung
  3. Klausuraufgaben der freien Textkonstruktion
- IV. Korrekturhandlungen bei Aufgabenlösungen der freien Textkonstruktion
  1. Fehler
  2. Korrektur nach textsortenspezifischen Typisierungskriterien
  3. 'Korrigieren' als Handlungskomplex
  4. Korrekturtexte
  5. Konsequenzen für die Entwicklung eines Feedback-Werkzeuges
- V. Modell eines Feedback-Werkzeuges
  1. Voraussetzungen
  2. Aufbau
  3. Das Feedback-Werkzeug als Assistenzsystem
  4. Wissensakquisition beim Feedback-Werkzeug
  5. Konsequenzen für die Weiterentwicklung des Feedback-Werkzeuges

### Zu beziehen über Ihre Buchhandlung oder direkt beim Verlag unter:

Blumenstraße 67–69 · 47057 Duisburg · Telefon: (02 03) 3 78 58 58 · [www.uvrr.de](http://www.uvrr.de)

**Fax: (02 03) 35 55 20 · E-Mail: [vertrieb@uvrr.de](mailto:vertrieb@uvrr.de)**

Bitte senden Sie mir \_\_\_\_ Exemplar(e) des oben abgebildeten Buches zu:

Name

Straße

PLZ, Ort

Datum

Unterschrift