

Kirsten Menzel

## Zuhören für Fortgeschrittene

Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse 'guten Zuhörens' und geschäftspsychologischer Kommunikation

142 S., 13,5 x 21,0 cm

Paperback ISBN 978-3-940251-25-1 • 19,90 Euro

E-Book ISBN 978-3-940251-26-8 • 15,90 Euro

Der Wunsch nach guten Zuhörern ist allgegenwärtig. Wer einen Blick in die Ratgeber-Regale von Büchereien und Buchhandlungen wirft, gewinnt diesen Eindruck. „Zuhören für Fortgeschrittene“ ist jedoch keiner dieser Ratgeber für schlechte Zuhörer. Vielmehr wird anhand einer Analyse der ratgebenden Literatur die Frage beantwortet, was gemeinhin als 'gutes Zuhören' gilt. Die üblichen Anleitungen zum guten Zuhören werden aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht kritisch betrachtet.

Sind Gesprächspsychotherapeuten die idealen Zuhörer? Auch dieser Frage widmet sich das Buch, indem die Autorin die therapeutische und die alltägliche Kommunikationssituation vergleicht.

Eine kurze Prüfung des Zuhörverhaltens von Nacht-Talker Jürgen Domian schließt die kommunikationswissenschaftliche Arbeit ab, die zeigt, welche Bedürfnisse sich hinter dem Wunsch nach

guten Zuhörern verbergen.

### Auszüge aus dem Inhalt

*Lektion 1: Einleitung*

*Lektion 2: Zuhören*

- 2.1 Vom Hörer zum Zuhörer
- 2.2 Zuhördefinitionen und -modelle

*Lektion 3: Gutes Zuhören*

- 3.1: Was man über das Zuhören wissen sollte
  - 3.1.1: „Niemand hört zu!“ – Über schlechte Zuhörer
  - 3.1.2: Irrtümer über das Zuhören
  - 3.1.3: Warum zuhören (lernen) wichtig ist
  - 3.1.4: Der Lohn des guten Zuhörens
- 3.2: Anleitung zum guten Zuhören
  - 3.2.1: „Du hörst gar nicht richtig zu!“ – Was Zuhörer falsch machen
  - 3.2.2: „Hör doch mal richtig zu!“ – Wie Zuhörer es richtig machen
  - 3.2.3: Aktives Zuhören

*Lektion 4: Professionelles Zuhören*

- 4.1: Therapeutisches Zuhören
- 4.2: Zuhörer von Beruf: Domian
  - 4.2.1: Die Sendung der Nacht
  - 4.2.2: Domian als Zuhörer

**Zu beziehen über Ihre Buchhandlung oder direkt beim Verlag unter:**

Blumenstraße 67–69 · 47057 Duisburg · Telefon: (02 03) 3 78 58 58 · [www.uvrr.de](http://www.uvrr.de)

**Fax: (02 03) 35 55 20 · E-Mail: [vertrieb@uvrr.de](mailto:vertrieb@uvrr.de)**

Bitte senden Sie mir \_\_\_\_ Exemplar(e) des oben abgebildeten Buches zu:

Name

Straße

PLZ, Ort

Datum:

Unterschrift: