

Reiner Küpper

Angewandte Hypertext-Rhetorik

Studien zur Kommunikationsqualität von Lern- und Informationshypertexten

484 S., 16 x 24,00 cm

Paperback ISBN 978-3-940251-27-5 • 69,00 Euro

E-Book ISBN 978-3-940251-28-2 • 49,00 Euro

Angewandte Hypertext-Rhetorik geht von der These aus, dass die Rhetorik auch für die Evaluation von Online-Lernumgebungen (für die Erwachsenenbildung) von Nutzen sein kann. Die linguistische Studie wird eingeleitet durch einen Rückblick auf die Geschichte der Rhetorik mit Exkursen zur Brieflehre, zum Stilideal der Schlichtheit bzw. zum Problem der Verständlichkeit. In diesem Kontext wird auch auf Fragen der Typographie und des Layouts eingegangen.

Der zweite Teil ist Fragen der Gebrauchstauglichkeit ('usability') und der Dialoggestaltung in Online-Lernumgebungen gewidmet. Im empirischen Teil wird die Kommunikationsqualität von angelsächsischen und deutschen netzbasierten Lern- und Informationshypertexten zur deutschen Nachkriegsgeschichte untersucht. Schließlich wird exemplarisch die (Fach-)Sprache eines ausgewählten Informationshypertextes analysiert.

Im abschließenden pädagogischen Teil wird unter anderem der Frage nachgegangen, inwiefern Links als Lernimpulse anzusehen sind.

Vor allem wird die Lernwirksamkeit von Hypertextsystemen problematisiert.

Auszüge aus dem Inhalt

1 *Der (medien-)rhetorische Hintergrund*

2 *Von der Gebrauchstauglichkeit zur Kommunikationsqualität*

2.1 'Usability' – Versuch einer Begriffsbestimmung

2.2 Grundsätze der Dialoggestaltung im Netz

2.3 'Usability-Testing' als Grundlage einer künftigen Hypertext-Rhetorik?

2.4 Entwurf eines Usability-Rasters in Anlehnung an die ISO-Normvorgaben

3 *Empirischer Teil*

3.1 Fallstudie zur Evaluation der Kommunikationsqualität einer britischen Unterrichtsreihe zum 'Kalten Krieg'

3.2 Fallstudie zu einer kalifornischen Lernumgebung zur deutschen Nachkriegsgeschichte

3.3 Rhetorisch-konstruktivistische Analyse zur Kommunikationsqualität exemplarisch ausgewählter Informationssites zur Berliner Mauer

3.4 Fachsprachliche Analyse

4 *Pädagogischer Teil*

4.1 Links als Impulse

4.2 Zusammenfassende Erörterung der Lernwirksamkeit von Hypertextsystemen

Zu beziehen über Ihre Buchhandlung oder direkt beim Verlag unter:

Blumenstraße 67–69 · 47057 Duisburg · Telefon: (02 03) 3 78 58 58 · www.uvrr.de

Fax: (02 03) 35 55 20 · E-Mail: vertrieb@uvrr.de

Bitte senden Sie mir ____ Exemplar(e) des oben abgebildeten Buches zu:

Name

Straße

PLZ, Ort

Datum:

Unterschrift:

Reiner Küpper
**Angewandte
Hypertext-Rhetorik**
Studien zur
Kommunikationsqualität von
Lern- und Informationshypertexten



UVRR
Universitätsverlag
Rhein-Ruhr