

Nicola Berger

## Was sagt Clementine zur lila Kuh?

Fernsehwerbung analysieren und interpretieren

115 S., 16 x 22,5 cm

Paperback ISBN 978-3-940251-14-5 • 19,90 Euro

E-Book ISBN 978-3-940251-15-2 • 14,90 Euro



Fernsehwerbung hat im Gegensatz zu anderen Werbeformen einige Vorzüge: Sie profitiert von einer großen Reichweite und Produkteigenschaften können realistisch und anschaulich dargestellt werden; das Medium Fernsehen suggeriert eine hohe Glaubwürdigkeit und hat einen großen Unterhaltungswert. Aber: Spotinhalte müssen dem Zuschauer schnell und möglichst eingängig vermittelt werden, so dass er die Botschaft innerhalb weniger Sekunden verstehen kann.

Wie aber müssen Werbespots gestaltet sein, damit die Botschaft verstanden und die Zielgruppe erreicht wird? Wie funktioniert Werbesprache? Welche Wirkung soll Fernsehwerbung auf ihre Rezipienten haben und mit welchen Instrumenten wird diese Wirkung erzielt? Welche sprachlichen, visuellen und auditiven Mittel werden verwendet und wie werden diese miteinander verknüpft?

Die vorliegende Arbeit bietet eine Anleitung zur Analyse von TV-Spots. Im Mittelpunkt steht ein differenziertes Analysemodell, mit dessen Hilfe Spots strukturiert und Schritt für Schritt analysiert und interpretiert werden können.

### Auszüge aus dem Inhalt

1. *Das Analysemodell von Nina Janich*
2. *Medienspezifische Elemente von Fernseh-Spots*
  - 2.1. Die bildliche Ebene
  - 2.2. Die sprachliche Ebene
  - 2.3. Auditive Elemente
  - 2.4. Methodische Vorgehensweise bei der Analyse von TV-Spots
3. *Ein Modell für die Analyse von TV-Spots – Integration der fernsehspezifischen Elemente in Janichs Analysemodell*
4. *Erprobung des Modells zur Analyse von TV-Spots*
  - 4.1. *VW-Touareg* – Analyse eines TV-Spots in seiner Gesamtheit
  - 4.2. *Fanta* – Analyse eines ausgewählten Aspekts
5. *Zusammenfassung und Schlussbetrachtung*

Ein Anhang mit Screenshots der analysierten Fernseh-Spots steht als kostenloser Download auf der Website des Verlags unter "[www.uvrr.de/downloads](http://www.uvrr.de/downloads)" bereit.

### Zu beziehen über Ihre Buchhandlung oder direkt beim Verlag unter:

Blumenstraße 67–69 · 47057 Duisburg · Telefon: (02 03) 3 78 58 58 · [www.uvrr.de](http://www.uvrr.de)

**Fax: (02 03) 35 55 20 · E-Mail: [vertrieb@uvrr.de](mailto:vertrieb@uvrr.de)**

Bitte senden Sie mir \_\_\_\_ Exemplar(e) des oben abgebildeten Buches zu:

Name

Straße

PLZ, Ort

Datum

Unterschrift



UVRR  
Universitätsverlag  
Rhein-Ruhr