

Michael Beißwenger  
Steffen Pappert  
**Handeln mit Emojis**  
Grundriss einer Linguistik kleiner  
Bildzeichen in der WhatsApp-  
Kommunikation



Michael Beißwenger, Steffen Pappert

## Handeln mit Emojis

Grundriss einer Linguistik kleiner Bildzeichen  
in der WhatsApp-Kommunikation

2019 • 147 S., 14,8 x 21,00 cm

Paperback ISBN 978-3-95605-069-5 • 29,95 Euro

E-Book ISBN 978-3-95605-070-1 • 29,95 Euro

Kann man sich aus linguistischer Perspektive mit Emojis beschäftigen? Man kann. Und: Man *muß*. Denn die große Beliebtheit, derer sich kleine Bildzeichen wie 😂 oder 👍 oder 🙄 in der internetbasierten Kommunikation erfreuen, legt nahe, dass Emojis wichtige Aufgaben bei der sozialen Organisation und Gestaltung von Kommunikation übernehmen.

Im Zentrum dieses Buches stehen Emojis *im Gebrauch*: Es geht um die Frage, in welchen Funktionen Emojis von Kommunikationsbeteiligten, die zueinander in ganz unterschiedlichen Beziehungen stehen, vor dem Hintergrund konkreter Kommunikationsanlässe und einer jeweiligen kommunikativen Vorgeschichte genutzt werden.

Beißwenger und Pappert entwickeln einen Beschreibungsrahmen, der aus linguistischer und pragmatischer Perspektive aufzeigt, was Emojis

für die Herstellung und Sicherung von Sinn und Verstehen in dialogisch-sequenzieller Kommunikation leisten. Die Anwendung dieses Beschreibungsrahmens wird an zahlreichen Beispielen aus privaten WhatsApp-Interaktionen vorgeführt.

### Inhalt

- |       |   |         |   |
|-------|---|---------|---|
| 1     | Einleitung: Warum ein Buch über Emojis?   | 5       | Vielfalt und Kreativität:<br>Praktiken der Emojis-Verwendung unter der Lupe           |
| 2     | Stand der Forschung: Was die Linguistik bereits über Emojis (und Emoticons) weiß  | 5.1     | Praktiken des Lesbarmachens   |
| 2.1   | Emoticons   | 5.1.1   | Kalkulierte Inkonsistenz als Anweisung zur Suche nach dem Gemeinten                   |
| 2.2   | Emojis  | 5.1.2   | Nichtredundante Markierung von Einstellungen als Präsentation von Innerlichkeit       |
| 3     | Datengrundlage: die <i>Mobile Communication Database (MoCoDa2)</i>  | 5.2     | Praktiken des Sichtbarmachens   |
| 4     | Wie wir mit Emojis handeln: ein pragmatischer Beschreibungsrahmen   | 5.2.1   | Kalkulierte Redundanz als „Ins-Bild-Setzen“ der sprachlichen Äußerung                 |
| 4.1   | Interaktionsgestaltung auf der Grundlage von Textformen: Rahmenbedingungen der Emojis-Verwendung in der internetbasierten Kommunikation | 5.2.2   | Handeln ohne Sprache:<br>„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“                       |
| 4.2   | Ikonisieren, Indexikalieren, Symbolisieren: Semiotische Qualitäten von Emojis   | 5.2.2.1 | Handlungen realisieren  |
| 4.3   | Visuelle Salienz und Rahmung: Pragmatische Potenziale der Emojis-Verwendung   | 5.2.2.2 | Referieren  |
| 4.4   | Lesbarmachen und Sichtbarmachen: Funktionen und Praktiken der Emojis-Verwendung   | 5.2.2.3 | Vernetzen und Verknüpfen  |
| 4.4.1 | Funktionen und Praktiken  | 5.2.2.4 | Die Beziehung zum Gegenüber thematisieren   |
| 4.4.2 | Lesbarmachen  | 5.2.3   | Abschwächen als Mittel zur sozialverträglichen Organisation des sprachlichen Handelns |
| 4.4.3 | Sichtbarmachen  | 6       | Handeln mit Emojis: eine Bilanz   |
| 4.4.4 | „Hochzeitstag“: Exemplarische Analyse einer WhatsApp-Sequenz  | 7       | Literatur   |

**Michael Beißwenger** ist Universitätsprofessor für Germanistische Linguistik und Sprachdidaktik. Seine Arbeits- und Forschungsschwerpunkte liegen u. a. im Bereich der Angewandten Linguistik und der Mediendidaktik. Er lehrt und forscht an der Universität Duisburg-Essen.

**Steffen Pappert** ist Privatdozent für Germanistische Linguistik. Seine Arbeits- und Forschungsschwerpunkte liegen u. a. im Bereich Politische Kommunikation und Medienlinguistik. Er lehrt und forscht an der Universität Duisburg-Essen.

**Zu beziehen über Ihre Buchhandlung oder über die Verlagsauslieferung AZB unter:**

Auslieferungszentrum Niederrhein · Hoogeweg 100 · D-47623 Kevelaer · [www.azb.de](http://www.azb.de)

**Telefon: 0049/0/2832/929-293 · Fax: 0049/0/2832/929-211 · E-Mail: [azb@uvrr.de](mailto:azb@uvrr.de)**

*Widerrufsrecht:* Sie können Ihre Bestellung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen beim o.g. Auslieferungszentrum Niederrhein in Textform (zum Beispiel per Brief, Fax, E-Mail), bei Ihrer Buchhandlung oder durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt spätestens mit Erhalt der Lieferung. Preisänderungen und Irrtum vorbehalten. Nähere Informationen unter [www.uvrr.de](http://www.uvrr.de) in den AGB. Muster-Widerrufsformular auf <http://bit.ly/widerruf-uvrr> (rechtzeitige Absendung genügt).

