



Benjamin Eisenberg

## Aspekte der Komik-Analyse: Wie entsteht Sprachkomik?

Aus der Reihe: ESS-Kultur. Essener Schriften zur Sprach-, Kultur- und Literaturwissenschaft (Hg. von H. Eickmans, W. Jung, U. Schmitz, J. Wesche) BAND 12

2020 • 680 S., 17 x 24 cm

Paperback ISBN 978-3-95605-077-0 • 95,00 Euro

E-Book ISBN 978-3-95605-078-7 • 95,00 Euro

Komik-Texte erfordern oft eine hohe inferentielle Eigenleistung der Interpreten und werden somit zu Ellipsenspielen der Wissensgemeinschaft. Viele davon gehen über klassische Ambiguitätspointen hinaus.

Im ersten Teil seiner Arbeit setzt sich Eisenberg zunächst mit sämtlichen Begriffen aus dem Komik-Diskurs auseinander und beschäftigt sich ausführlich mit der populären GTVH (General Theory of Verbal Humor) nach Attardo und Raskin, mit welcher sich zu wenig Komik-Phänomene erfassen lassen. Vor allem mithilfe von Peirce, Bühler, Ungeheuer, dem authentischen de Saussure sowie dem Wirthschen Begriff der *diskursiven Dummheit* erstellt er ein Begriffsinventar, um im zweiten Teil – durch die Analyse zahlreicher Quellen aus dem Kleinkunstbereich – möglichst viele Strategien sprachlicher Komik zusammenzutragen, auszudifferenzieren und weitere Techniken neu zu definieren.

### Aus dem Inhalt

#### Teil 1: Theoretischer Diskurs

##### 1 Einleitung

##### 2 Theoretische Prämissen und Begriffsbestimmungen

- 2.1 Das Kommunikationsverständnis
- 2.2 Humor, das Komische, Komik
- 2.3 Komik-Ziel und Komik-Zweck(e)
- 2.4 Rückmeldungen und Komik-Potential
- 2.5 Netzwerk und Gelingensbedingungen für Komik
- 2.6 Quellen und Kommunikations-/Rezeptionssituationen

##### 3 Script-basierte Komik-Theorien und ihre Probleme

- 3.1 Die SSTH und ihr Script-Begriff
- 3.2 Die GTVH und die OSTH
- 3.3 Der problematische Script-Begriff
- 3.4 Begrenzte Anwendbarkeit der GTVH: KR auf dem Prüfstand
- 3.5 Die SSTH/GTVH und die Konversationsmaximen

##### 4 Aspekte und Begriffe der Komik-Analyse

- 4.1 Alternativen zum Script?
- 4.2 Plädoyer für die Sphäre
- 4.3 Sprachliche Elliptizität und Schlüsse
- 4.4 Komik in Wort und Sache
- 4.5 Sprachkomik und Handlungskomik
- 4.6 Komik-Quellen (nach PEIRCE/WIRTH) und komische Konstellationen (nach S. J. SCHMIDT)

- 4.7 Sprechakttheoretische Analyse (nach ROMAN/SCHWARZ) und Welten (nach S. J. SCHMIDT)

- 4.8 Pointen-Diskussion

- 4.9 Tropen und Modi

#### Teil 2: Komik-Analyse

##### 5 Strategien der Sprachkomik

- 5.1 Vorbemerkungen
- 5.2 Ambiguität
- 5.3 Wortbildung und (Neu-)Motivierung
- 5.4 Tropen- und Motivierungsstrategien
- 5.5 Logik, Argumentation und Dummheiten
- 5.6 Widersprüche, Kontraste, Bisoziationen, Gleichsetzungen
- 5.7 Modus-Strategien
- 5.8 Erwartungsbrüche und Umkehrungen
- 5.9 Vergleiche und Übertreibungen
- 5.10 Meta-Komik und Anti-Witze
- 5.11 (Meta-)Kommunikative Strategien und Interaktionsstrategien
- 5.12 Weitere Strategien

##### 6 Schlussbetrachtung

##### 7 Abkürzungsverzeichnis

##### 8 Literatur- und Quellenverzeichnisse

##### 9 Anhang

Benjamin Eisenberg absolvierte ein Studium der Germanistik und Kommunikationswissenschaft (Magister) an der Universität Duisburg-Essen; im Anschluss folgte dort die Promotion. Er lebt in Bottrop und arbeitet hauptberuflich als Kabarettist. // [www.benjamin-eisenberg.de](http://www.benjamin-eisenberg.de)

### Zu beziehen über Ihre Buchhandlung oder über die Verlagsauslieferung AZB unter:

Auslieferungszentrum Bercker · Hoogeweg 100 · D-47623 Kevelaer · [www.azb.de](http://www.azb.de)

Telefon: 0049/0/2832/929-291 · Fax: 0049/0/2832/929-211 · E-Mail: [azb@uvrr.de](mailto:azb@uvrr.de)

*Widerrufsrecht:* Sie können Ihre Bestellung innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) beim o. g. Auslieferungszentrum Bercker, bei Ihrer Buchhandlung oder durch Rücksendung der Sache widerrufen. Preisänderungen und Irrtum vorbehalten. Nähere Informationen unter [www.uvrr.de](http://www.uvrr.de) in den AGB. Ein Muster-Widerrufsformular finden Sie unter <https://www.uvrr.de/widerrufsrecht.html> und dort unter „Widerrufsbelehrung“; rechtzeitige Absendung genügt. *Impressum:* Universitätsverlag Rhein-Ruhr KG, Paschacker 77, 47228 Duisburg, Geschäftsführung: Dr. Sabine Walther, Amtsgericht Duisburg HRA 9860

